

WELKOM.

INFORMATIE BIJEENKOMST
BIZ BINNENSTAD OUDEWATER
7 oktober 2025

"De binnenstad van Oudewater is een plek waar je graag komt, omdat er bijzondere winkels zijn met hoogwaardige horeca en leuke evenementen die met elkaar herinneringen creëren die je bijblijven waardoor je terug wilt komen".



**VISIE BIZ
BINNENSTAD
OUDEWATER**

AGENDA.

STATUS UPDATE BIZ

BIZ bestuur / speerpunten / werkgroepen / stemming

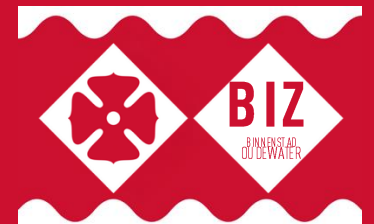
INTERVIEW BIZ SCHOONHOVEN

Erwin van Loenen

MASTERPLAN BINNENSTAD UPDATE

Len Hazeleger

Q&A



STATUS UPDATE BIZ.

BEOOGD BESTUUR

VOORZITTER: Don Janmaat

PENNINGMEESTER: Dick van Ooijen

SECRETARIS: Bianca Tettero

BESTUURSLID: Talitha Ultee

BESTUURSLID: vacant

BESTUURSLID: vacant





Inzetten op citymarketing (natuurlijk, historisch, kleurrijk)
Marketing campagnes over (h)eerlijk eten, ondernemersverhalen, cultuur, evenementen, muziek etc. in samenwerking met de STRO.

Evenementen in de binnenstad

De BIZ is hét aanspreekpunt voor alle evenementen in de binnenstad

Branchering aanpakken

De binnenstad van Oudewater gaat zich onderscheiden door een uniek winkelaanbod d.m.v. een juiste acquisitie aanpak

Verbeteren samenwerking retail – horeca – musea

Zorgen voor meer 'kruisbestuiving'. Exposure voor musea in de binnenstad en de winkels en horeca en vice versa

Verbeteren uitstraling

Uitstraling van de binnenstad verbeteren door goede signing en groenvoorziening

SPEERPUNTEN.



WERKGROEP 1.

CITY MARKETING Natuurlijk, Historisch & Kleurrijk

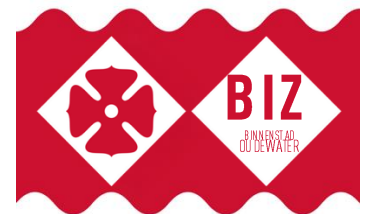
Don Janmaat & Daan Merckx & Joost Middelman
STRO

DMO Utrechtse Waarden
Woerden Marketing

BUDGET €35.000

DOEL

meer bezoekers, sterkere zichtbaarheid



WERKGROEP 2.

EVENEMENTEN Aansprekend en goed georganiseerd.

Trudy van Eck & Sander Kwakkenbos & Mirjam van der Welle & Astrid van der Horst & Marie-Louise van Groeningen

BUDGET €10.000

DOEL

Een bruisende binnenstad die mensen verbindt.



WERKGROEP 3.

BRANCHERING Een uniek en verrassend aanbod

Daan Merckx & Jory de Groot & Karin Brand

BUDGET €7.500

DOEL

Een onderscheidend en compleet aanbod voor elke bezoeker.



WERKGROEP 4.

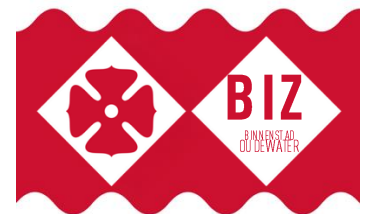
SAMENWERKING RETAIL, HORECA & MUSEA VERBINDEN

Bianca Tettero & Jasper Faaij & Margo Stekelenburg

BUDGET €5.000

DOEL

Meer kruisbestuiving en gezamenlijke promotie.



WERKGROEP 5.

UITSTRALING: GROEN SFEERVOL EN UITNODIGEND

Talitha Ultee, Sacha Groen, Katja van de Nieuwendijk, Fred Hogendoorn

BUDGET €5.000 & OVO Budget

DOEL

Een binnenstad waar bezoekers en bewoners zich welkom voelen.



BIJDRAGE

VASTGOEDEIGENAREN WINKEL, HORECA, KANTOREN IN GEBIED:

vastgoedeigenaar € 350 per jaar

ONDERNEMERS:

winkel- en horeca eigenaren € 350 per jaar

Kerken, stichtingen: zijn niet verplicht, wel gewenst

Gezondheidszorg: niet verplicht, wel gewenst

Kantoren: niet verplicht, wel gewenst



STEMMING.



DATUM: woensdag 12 november 2025 (beoogd)

LOCATIE: Oude Stadhuis Visbrug

TIJD: 08:00–12:00uur & 16:00–20:00uur

WERKWIJZE: toelichting

HET IJSBUFFET VAN SCHOONHOVEN



**ERWIN VAN
LOENEN**

Centrum BIZ
Schoonhoven

INTERVIEW.

MASTERPLAN.

UPDATE VAN LEN HAZELEGER

OMGEVINGSMANAGER MASTERPLAN
BINNENSTAD







VRAAGEN?