



JoinwbiZ.
voor de BIZ.

BAAT BIJ DE BIZ Binnenstad Oudewater

**Samen investeren in een levendige,
kleurrijke binnenstad**

Een BIZ (Bedrijven Investeringszone) is een samenwerkingsvorm waarin ondernemers en vastgoedeigenaren de handen ineenslaan om hun gebied aantrekkelijker, bekender en economisch sterker te maken. In Oudewater zetten we gezamenlijk in op concrete acties met zichtbaar resultaat.

BAAT
BIJ DE
BIZ



1. Citymarketing: Natuurlijk, Historisch & Kleurrijk

Samen met Stichting Toeristisch Recreatief Oudewater (STRO) starten we professionele marketingcampagnes gericht op de unieke identiteit van Oudewater. Verhalen over (h)eerlijk eten, gepassioneerde ondernemers, cultuur, evenementen en muziek versterken het imago van onze binnenstad. Met als doel: meer bezoekers, meer bestedingen, meer levendigheid.

Wat gaan we doen?

- Online promotiecampagnes met beelden van ondernemers en stadsgezichten.
- Professionele promotievideo's over ondernemersverhalen.
- Ontwikkeling van een herkenbare merkstijl voor Oudewater.
- Publiciteit via regionale media en toeristische platforms.
- Samenwerkingen met foodbloggers en influencers.

Doel: Meer bezoekers, sterkere zichtbaarheid en trots op onze binnenstad.



2. Evenementen: Aansprekend en goed georganiseerd

De BIZ is hét aanspreekpunt voor evenementen in de binnenstad.

Van bekende publiekslievelingen tot verrassende, nieuwe initiatieven. Samen zorgen we dat de stad bruist, met evenementen die passen bij de sfeer van Oudewater en bijdragen aan de economische dynamiek.

Wat gaan we doen?

- Jaarlijkse evenementenkalender (bijv. Lentefeest, Kerstlichtjesroute).
- Themaweken zoals "Smaak van Oudewater" en "Kunst & Ambacht".
- Steun aan bestaande evenementen met materiaal en coördinatie.
- Samenwerking met scholen en verenigingen.
- Inzet van mobiel podium en BIZ-promotiestand.

Doel: Een bruisende binnenstad die mensen verbindt.



3. Branchering: Een uniek en verrassend aanbod

Een goed afgestemd winkelaanbod versterkt de aantrekkingskracht van de binnenstad.

De BIZ zet zich actief in om leegstand te voorkomen en nieuwe, passende ondernemers aan te trekken. Zo bouwen we aan een gebalanceerd en onderscheidend winkelbestand.

Wat gaan we doen?

- Analyse van leegstand en branchegaten.
- Actieve werving van nieuwe ondernemers met unieke concepten.
- Samenwerking met makelaars en eigenaren.
- Aanpak gericht op ambachtelijke en duurzame winkels.
- Startersondersteuning: promotie en aansluiting bij de BIZ.

Doel: Een onderscheidend en compleet aanbod voor elke bezoeker.



4. Samenwerking: Retail, horeca en musea verbinden

Kansen benutten we door samen te werken.

De BIZ stimuleert kruisbestuiving tussen winkels, horeca en culturele instellingen. Denk aan gezamenlijke acties, arrangementen en promotie, zodat bezoekers langer blijven én meer besteden.

Wat gaan we doen?

- Gezamenlijke themadagen met gecombineerde programmering.
- Uitgifte van een gezamenlijke Oudewater-cadeaukaart.
- Acties over en weer tussen horeca, musea en retail.
- Netwerkbijeenkomsten om samenwerking te versterken.
- Uitgifte van flyers en infopakketten bij ondernemers.

Doel: Meer kruisbestuiving en gezamenlijke promotie.



5. Uitstraling: Groen, sfeervol en uitnodigend

Een verzorgde binnenstad trekt meer bezoekers. We investeren in passende signing en vergroening, afgestemd op de Oudewaterse uitstraling. Denk aan bloembakken, sfeerverlichting en duidelijke bewegwijzering.

Wat gaan we doen?

- Bloembakken en hanging baskets in winkelstraten.
- Seizoensgebonden straatdecoraties.
- Bewegwijzering en etalageborden met uniforme stijl.
- Etalagewedstrijd en gevelprijs.
- Aanpak van rommelplekken in overleg met de gemeente.

Doel: Een binnenstad waar bezoekers zich welkom voelen.



Waarom meedoen?

✓ **Gelijke bijdrage voor gezamenlijke ambitie**

✓ **Zichtbare resultaten, duidelijke communicatie**

✓ **Sterkere concurrentiepositie en meer bezoekers**

✓ **Een centrum dat klaar is voor de toekomst**

